


# Communicatieplan



<b>Communicatieplan</b>	<b>Revisienummer en - datum</b>	<b>Pagina</b>	<b>Doc. nummer</b>
	nr. 0 juli 2024	Pagina 1 van 8	3.C.1

# Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Organisatiestructuur	3
1.2. Verantwoordelijken	3
2. Doelstellingen en doelgroepen	4
2.1. CO2 grafiek	4
2.2. Communicatiedoelstellingen	4
2.3. Doelgroepen	5
2.4. Relevante maatregelen	6
2.5. Strategie	7
2.6. Middelen	7
3. Communicatie	8
3.1. Intern communicatie-overzicht	8
3.2. Externe communicatieoverzicht	8

 <p><b>Communicatieplan</b></p> <p>Jongeneel Beheer &amp; Exploitatie BV</p>	<b>Revisienummer en -datum</b>	<b>Pagina</b>	<b>Doc. nummer</b>
	nr. 0 juli 2024	Pagina 2 van 8	3.C.1

# 1. Inleiding


U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO<sub>2</sub>-reductie.

Dit document is geschreven met als uitgangspunt om inzichtelijk te maken aan alle stakeholders hoe de CO<sub>2</sub>-reductiedoelen en de voortgang van het CO<sub>2</sub> reductieprogramma verloopt.

Dit communicatieplan heeft betrekking op de organisatiestructuur zoals getoond in paragraaf 1.1. De (eind-)verantwoordelijken voor de uitvoering zijn vermeld in paragraaf 1.2.

## 1.1. Organisatiestructuur

Naam	Standaard referentiejaar
<b>Jongeneel Beheer &amp; Exploitatie B.V.</b> Rechtspersoon Plantinastraat 4a 2872 ZX Schoonhoven <i>KvK- of projectnummer: 78720575</i>	2023
<b>Jongeneel Beheer en Exploitatie B.V.</b> Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 78720575</i>	2023
<b>Polderloods29 B.V.</b> Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 50158996</i>	2023
<b>Jongeneel Verhuizingen en Transport B.V.</b> Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 77668812</i>	2023
<b>Nobbe Intertrans B.V.</b> Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 02086071</i>	2023
<b>Verhuisbedrijf Nobbe B.V.</b> Rechtspersoon <i>KvK- of projectnummer: 02313623</i>	2023

 <b>Communicatieplan</b>	Revisienummer en -datum	Pagina	Doc. nummer
	nr. 0 juli 2024	Pagina 3 van 8	3.C.1

## 1.2. Verantwoordelijken

Naam	Personen
<b>Jongeneel Beheer en Exploitatie B.V.</b>	<i>Eindverantwoordelijke:</i> M.B. (Marco) Jongeneel S.O. (Sven) Jongeneel H.J.K. Jongeneel (Henk) Jongeneel
<b>Polderloods29 B.V.*</b>	<i>Eindverantwoordelijke:</i> M.B. (Marco) Jongeneel & S.O. (Sven) Jongeneel
<b>Jongeneel Verhuisbedrijf en Transport B.V.**</b>	M.B. (Marco) Jongeneel <i>Verantwoordelijke stuurcyclus *</i> S.O. (Sven) Jongeneel M.B. (Marco) Jongeneel H.J.K. (Henk) Jongeneel
<b>Verhuisbedrijf Nobbe B.V. en Nobbe Intertrans B.V.</b>	<i>Eindverantwoordelijke:</i> S.O. (Sven) Jongeneel M.B. (Marco) Jongeneel

## 2. Doelstellingen en doelgroepen

### 2.1. CO<sub>2</sub> uitstoot


Stroom wordt afgenomen bij Eneco. Er is een Eneco klein zakelijke klanten contract. De stroom wordt volledig groen opgewekt conform het bij behorende stroometiket 2022.

### 2.2. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor het bedrijf m.b.t. de CO<sub>2</sub>-reductie zijn:

#### **Intern:**

- Medewerkers informeren over de CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Vergroten van het inzicht van medewerkers in het onderwerp CO<sub>2</sub>. Wat doet het bedrijf allemaal op dit gebied en waar willen we naar toe?
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om haar CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen.

 <b>Communicatieplan</b>	Revisienummer en -datum	Pagina	Doc. nummer
		nr. 0 juli 2024	Pagina 4 van 8

### Extern:

- Stakeholders informeren over CO<sub>2</sub>-footprint en de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO<sub>2</sub>-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties;
- Stakeholders informeren over- en betrekken bij de bedrijfsontwikkelingen op het gebied van CO<sub>2</sub> en energie. Het kan dan ook gaan om duurzaam materiaalgebruik en het circulair inrichten van grondstofketens;
- Stakeholders betrekken bij sectorinitiatieven.

## 2.3. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Het managementteam en leidinggevende zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Zij zijn op de eerste plaats verantwoordelijk die de boodschap vanuit de CO<sub>2</sub>-prestatieladder doorgeven aan de verschillende doelgroepen.

### Interne doelgroepen

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Managementteam
- Leidinggevenden
- Medewerkers

Bij Jongeneel Beheer en Exploitatie B.V. (hierna te noemen Jongeneel) werken op dit moment in totaal 50 FTE. Deze zijn als volgt verdeeld over de werkmaatschappijen:

Directie	3
Polderloods29 BV	16
Jongeneel Verhuizingen en Transport BV	20
Verhuisbedrijf Nobbe BV	11
Nobbe Intertrans BV	0

In ons communicatieplan staat beschreven hoe onze communicatie verloopt naar zowel in als externe doelgroepen.


- Om de week is er een uitvoeringsoverleg ingepland. Hierin worden uitvoeringszaken, planning en VCA/BRL/ISO/KAM voortgang besproken en bijgehouden.
- Er worden intern halfjaarlijks Toolboxmeetings gehouden over de voortgang van ons CO<sub>2</sub>-reductiebeleid.
- Via de website worden de externe partijen geïnformeerd. Dit gebeurt door het verstrekken van onze CO<sub>2</sub>-footprint, CO<sub>2</sub>-doelstellingen, CO<sub>2</sub>-maatregelen.
- Elke twee weken zit het managementteam bijeen. Hierin wordt geregeld de voortgang van de CO<sub>2</sub>-footprint en aangedragen reductiemaatregelen besproken.

### Externe doelgroepen

Onze externe doelgroepen worden op verschillende manieren geïnformeerd en betrokken bij onze aanpak van de CO<sub>2</sub>-reductie.

- Informatieverstrekking via onze website omtrent CO<sub>2</sub>-footprint, CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen, CO<sub>2</sub>-maatregelen en CO<sub>2</sub>-initiatieven die worden ondernomen en de voortgang hiervan.
- Informatieverstrekking via onze sociale mediakanalen, LinkedIn.
- In samenwerking met opdrachtgevers CO<sub>2</sub>-reductie structureel mee te nemen in de voorbereidingen van projecten.

Met deze communicatie worden wij een schakel in de keten om de gezamenlijke CO<sub>2</sub>-footprint te reduceren.

 Communicatieplan	Revisienummer en - datum	Pagina	Doc. nummer
		nr. 0 juli 2024	Pagina 5 van 8

Overzicht van externe doelgroepen:

- **Opdrachtgevers**(commerciële bedrijven en (semi)overheidsinstellingen)
  - Belang: Opdrachtgevers hechten belang aan het duurzaam realiseren van projecten. Het inzetten van een aannemer die extra maatregelen neemt ten aanzien van duurzaamheid en CO<sub>2</sub>-reductie biedt de opdrachtgever extra voordeel. Het is van belang opdrachtgevers te betrekken in de initiatieven, omdat de keuzes die zij maken van directe invloed kunnen zijn op de CO<sub>2</sub>- emissies.
- **Leveranciers**
  - Belang: Leveranciers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO<sub>2</sub>-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO<sub>2</sub>-reductie.
- **Onderaannemers**
  - Belang: Ook onderaannemers kunnen bijdragen aan het verminderen van CO<sub>2</sub>-emissies. Dit kunnen zij doen door binnen de eigen organisatie te zoeken naar mogelijkheden tot CO<sub>2</sub>-reductie. Tevens is het in het belang van zowel aannemers als onderaannemers om samen te zoeken naar initiatieven tot CO<sub>2</sub>-reductie.
- **Brancheorganisaties**
  - Belang: De brancheorganisaties zijn een belangrijke schakel in het reduceren van CO<sub>2</sub>-emissies. Zij kunnen de partijen binnen de branche verbinden en zorgen voor een meer gezamenlijke inspanning. Daarnaast zijn zij gesprekspartners voor overheden en belangenorganisaties van opdrachtgevers.
- **Collega-bedrijven**
  - Belang: Collega-bedrijven hebben belang bij het innoveren van de eigen markt en branche. Collega- bedrijven welke samen initiatieven ontwikkelen kunnen samen opdrachtgevers prikkelen om ook te zoeken naar mogelijkheden tot CO<sub>2</sub>-reductie en ervoor zorgen dat de branche zichzelf blijft ontwikkelen.

## 2.4. Relevante maatregelen

- Hand gedragen gereedschappen vervangen door elektrisch op het moment van de vervangingsinvestering.
- Chauffeurs training het nieuwe rijden laten volgen.

Het jaar 2023 is als referentie jaar gekozen. De totale uitstoot bedroeg voor scope 1 607,5 ton CO<sub>2</sub>

In 2024 wordt gestreefd naar 3% minder uitstoot t.o.v. het referentie jaar.


## 2.5. Strategie

De doelgroep werknemers is van essentieel belang, omdat een groot aandeel van de CO<sub>2</sub>-emissie direct gerelateerd is aan het gedrag van de medewerkers (zoals efficiënt rijden, machines of voertuigen stationair laten draaien, lampen laten branden etc.). Doel van de interne communicatie (door middel van bijvoorbeeld toolboxmeetings) is de medewerkers bewust te maken van hun gedrag en de invloed daarvan op het energieverbruik. Het managementteam draagt de doelstellingen uit en zien zij erop toe dat er concreet gewerkt wordt aan CO<sub>2</sub>-reductie. Hoe dit zich uit in de doelstellingen wordt tijdens de halfjaarlijkse meetmomenten duidelijk.

Uiteindelijk zullen ook de collega's elkaar onderling gaan aanspreken en stimuleren om de CO<sub>2</sub>-emissie te reduceren.

Medewerkers worden uitgedaagd om zelf met concrete voorstellen te komen tot verbetering. Zoals uit de doelstelling blijkt, worden alle medewerkers van het bedrijf periodiek geïnformeerd over het CO<sub>2</sub>-beleid en reductiedoelstellingen. Medewerkers moeten op de hoogte worden gebracht van het beleid in het algemeen, maar vooral van de onderdelen die voor hen van belang zijn en daarmee de concrete maatregelen.

Wanneer de aangereikte maatregelen duidelijk worden overgebracht en overlegd kunnen de werknemers deze in praktijk brengen.

 <b>Communicatieplan</b>	<b>Revisienummer en - datum</b>	<b>Pagina</b>	<b>Doc. nummer</b>
		nr. 0 juli 2024	Pagina 6 van 8

## 2.6. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt o.a. gebruik van:

- Bedrijfswebsite
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Jaarverslagen
- Managementrapportages voorzien van een CO<sub>2</sub> footprint
- Toolboxbijeenkomsten (halfjaarlijks)

## 3. Communicatie

### 3.1 Interne communicatieoverzicht


Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO<sub>2</sub>-reductiesysteem van de organisatie. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO<sub>2</sub>-reductiebeleid.
- De CO<sub>2</sub>-footprint.
- De CO<sub>2</sub>-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- Een energiemangement actieplan
- Acties en initiatieven op het gebied van CO<sub>2</sub>-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO<sub>2</sub>-Bewust Certificaat.

Bovenstaande aspecten komen tezamen in het tweemaal per jaar te communiceren CO<sub>2</sub> voortgangsrapportage en energie actieplan.

### 3.2 Externe communicatieoverzicht

Wat (boodschap)	Wie	Hoe	Doelgroep	Wanneer	Waarom
CO2 footprint van het bedrijf	KAM verantwoordelijke	Toolboxen	Interne medewerkers	Halfjaarlijks (juli en januari)	Interne bewustwording van de CO2 footprint vergroten
CO2 footprint van het bedrijf	KAM verantwoordelijke	website	Extern	Halfjaarlijks (juli en januari)	Interne bewustwording van de CO2 footprint vergroten
CO2 reductiedoelstellingen voortgang en maatregelen voor bedrijf en projecten met gunningsvoordeel	KAM verantwoordelijke	Toolboxen	Interne medewerkers	Halfjaarlijks (juli en januari)	Bewustwording van de doelstellingen en maatregelen onder medewerkers vergroten
CO2 reductiedoelstellingen voortgang en maatregelen voor bedrijf en projecten met gunningsvoordeel	KAM verantwoordelijke	website	Extern	Halfjaarlijks (juli en januari)	Bekendheid van de doelstellingen en maatregelen onder externe vergroten
Mogelijkheden voor individuele bijdrage, huidige energieverbruik	KAM verantwoordelijke	Toolboxen	Interne medewerkers	Halfjaarlijks (juli en januari)	Betrokkenheid medewerkers stimuleren en

	<b>Revisienummer en - datum</b>	<b>Pagina</b>	<b>Doc. nummer</b>
	nr. 0 juli 2024	Pagina 7 van 8	3.C.1

en trends binnen het bedrijf en projecten					medewerkers aanzetten tot CO2 reductie
Communicatie berichten	KAM verantwoordelijke	website	Extern	Halfjaarlijks (juli en januari)	Betrokkenheid extern belanghebbende stimuleren
Publicatieplicht SKAO	KAM verantwoordelijke	Website SKAO	Extern	Jaarlijks medio juli	Publiceren van documentatie behorende bij eis 3D1 en jaarlijks updaten maatregelenlijst

 <p><b>Communicatieplan</b></p> <p>Jongeneel Beheer &amp; Exploitatie BV</p>	<b>Revisienummer en -datum</b>	<b>Pagina</b>	<b>Doc. nummer</b>
	nr. 0 juli 2024	Pagina 8 van 8	3.C.1